

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCJI „Delphi Team Club”
aktualizacja na dzień 01.09.2023 r.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady funkcjonowania długookresowej aktywności promocyjnej, funkcjonującej pod nazwą: „**Delphi Team Club**” zwanej „**Programem**”.
- 1.2. Program jest bezpośrednią kontynuacją programu lojalnościowego realizowanego pod nazwą „**Delphi Team Club**”. Program jest akcją promocyjną, składającą się z cyklu poszczególnych promocji, łącznie zwanych dalej „**Promocją**” lub „**Promocjami**”. Informacje dotyczące aktualnych, dostępnych Promocji zamieszczane są na stronie www.delphi-teamclub.pl zwanej dalej „**Stroną**”.
- 1.3. Organizatorem Programu jest **BorgWarner Mobility Poland Sp. z o.o. właściciel marki Delphi Technologies** z siedzibą przy ulicy Stefana Batorego 8, Pass, 05-870 Błonie zwana dalej: „**Organizatorem**”.
- 1.4. Podmiotem realizującym obsługę Programu jest G3 Group Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Białołęckiej 174, 03-253 Warszawa, zwana dalej „**Operatorem**”. Operator działa na zlecenie Organizatora, zmiana Operatora nie zmienia zasad formalnych funkcjonowania Programu.
- 1.5. Celem funkcjonowania Programu jest:
 - a. informowanie i umożliwianie udziału w Promocjach oferowanych przez Organizatora lub Operatora,
 - b. informowanie o produktach i usługach oferowanych przez Organizatora.
- 1.6. Przez Promocję rozumie się dowolne działanie promocyjne (loterię, konkurs, sprzedaż premią oraz inną promocję lub aktywność) prowadzone przez Organizatora lub Operatora, skierowane do wybranej grupy Uczestników Programu biorących udział w danej Promocji.
- 1.7. Uczestnikami Programu mogą być osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz podmioty gospodarcze mające osobowość prawną, które dokonują zakupów produktów (dotyczy produktów oferowanych Organizatora) bezpośrednio u Dystrybutorów biorących udział w Programie (wymienione w niniejszym punkcie osoby prowadzące działalność gospodarczą oraz podmioty gospodarcze zwane są „**Firmami**”). Organizator zastrzega sobie możliwość uczestniczenia w Programie zaproszonych, pełnoletnich osób fizycznych, które mogą (ale nie muszą) dokonywać zakupu produktów Delphi.
- 1.8. Przez zwrot „**Dystrybutor**” rozumie się przedsiębiorcę, który nabywa produkty bezpośrednio od Organizatora i bierze udział w Programie.
- 1.9. Uczestnictwo w Programie oraz dostęp do korzystania z danych Promocji jest ograniczony warunkami i postanowieniami zawartymi w pkt. 2 Regulaminu.
- 1.10. Osoby działające w imieniu i na rzecz Firm oraz osoby fizyczne (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), biorące udział w Programie i jednocześnie spełniające postanowienia i warunki Regulaminu są dalej zwane „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikami Programu**”. Uczestnicy Programu biorący udział w danej Promocji są dalej zwani „**Uczestnikami Promocji**”. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest akceptacja zapisów Regulaminu.
- 1.11. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i nieodpłatne.

- 1.12. Funkcjonowanie Programu nie jest ograniczone czasowo o ile Organizator nie podejmie decyzji o jego zakończeniu, z zastrzeżeniem, że decyzja ta nie narusza praw nabytych Uczestników w trakcie uczestnictwa w Promocji.

2. WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE ORAZ W PROMOCJACH

- 2.1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
 - a. zaproszenie do Programu przez Organizatora lub Operatora (Organizator oraz Operator zastrzegają sobie prawo do odmowy przyjęcia osoby/Firmy do grona Uczestników Programu);
 - b. rejestracja danej osoby/Firmy na Stronie, zrealizowana poprzez wypełnienie wszystkich obligatoryjnych pól zgodnie ze stanem faktycznym;
 - c. udzielenie przez daną osobę/Firmę wszystkich wymaganych zgód (znajdujących się na Stronie w części dotyczącej rejestracji) w zakresie niezbędnym do udziału w Programie. Zgoda na uczestnictwo w Programie oznacza zgodę na udział w Promocjach stanowiących część Programu, do których Uczestnik został zaproszony, chyba że warunki danej Promocji wymagają osobnej zgody;
 - d. w przypadku Firm NIP Firmy musi być zarejestrowany w bazie GUS-u;
 - e. Firma musi mieć wpisany w PKD dominujący zakres swojej działalności jako 45.20.Z – kategoria warsztat lub 45.31.Z – sklep hurt (sklep), 45.32.Z – sklep detal (sklep).
- 2.2. Warunkiem uczestnictwa w Promocjach jest łączne spełnienie poniższych wymagań:
 - a. w Promocjach mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy (Uczestnicy Programu);
 - b. Uczestnik może brać udział w danej Promocji wyłącznie po zaproszeniu go do Promocji przez Organizatora lub Operatora. Przez zwrot „Zaproszenie” rozumie się umożliwienie danemu Uczestnikowi wyboru Promocji/Aktywności na Stronie po uprzednim zalogowaniu się na konto Uczestnika.
- 2.3. Uczestnik, który naruszy warunki i postanowienia Regulaminu może być wykluczony z grona Uczestników Programu.
- 2.4. Uczestnik, który naruszy zasady Promocji może zostać wykluczony z danej Promocji lub Programu oraz utracić prawo do nabytych niezgodnie z zasadami Promocji profitów.
- 2.5. Organizator jest zobowiązany do poinformowania Uczestnika o fakcie zawieszenia, wykluczenia z grona Uczestników Programu lub Uczestników Promocji.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania zgody na udział Uczestnika w Programie/Promocji, z zastrzeżeniem zachowania przez Uczestnika prawa do nabytych (zgodnie z zasadami Promocji i zasadami Programu) wcześniej profitów. Zapis ten jest ważny, o ile zasady Programu lub danej Promocji nie stanowią inaczej.
- 2.7. Organizator/Operator umożliwia udział wybranym Uczestnikom w wybranych (przez Organizatora/Operatora) Promocjach. Uczestnik może brać udział w dowolnej liczbie Promocji, z zastrzeżeniem, że to Organizator wskazuje (poprzez zaproszenie), które Promocje i w jakiej ilości są dostępne dla danego Uczestnika.

3. NALICZANIE PUNKTÓW

- 3.1. Uczestnik za udział w Promocjach lub innych aktywnościach może mieć naliczane profity. Rodzaj profitów (punkty, nagrody rzeczowe, szanse itp.) są określone w danych Zasadach Promocji.
- 3.2. Uczestnicy gromadzą punkty (dalej „**Punkty**”) lub inne profity na indywidualnych, wirtualnych kontach zwanych dalej „**Kontami**”. Dostęp do Konta jest możliwy po zalogowaniu się Uczestnika na Stronie.
- 3.3. Informacje dotyczące aktualnego salda przyznanych Punktów na Koncie Uczestnika są dostępne na Stronie.
- 3.4. W przypadku zakończenia przez Organizatora funkcjonowania Programu, Punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestników (tj. Punkty, za które w terminie do 30 dni roboczych od daty zakończenia Programu nie zostały zamówione Nagrody) przepadają. W takim przypadku Organizator jest zwolniony z obowiązku wydawania Nagród zarezerwowanych na podstawie nieważnych Punktów.

4. NAGRODY

- 4.1. Uczestnicy mogą wymienić Punkty znajdujące się na ich Kontach na nagrody oferowane w Katalogu Nagród (nagrody oferowane w Promocjach oraz nagrody określone w Katalogu Nagród są łącznie nazywane „**Nagrodami**”) dostępnym na Stronie według przeliczników określonych w Katalogu Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do okresowej zmiany liczby Punktów wymaganych do otrzymania danej Nagrody.
- 4.2. Uczestnik ma prawo do zamawiania Nagrody do maksymalnej liczby Punktów zgromadzonych na Koncie.
- 4.3. Nagrody możliwe są do zamówienia przez Uczestników poprzez wypełnienie formularza zamówienia nagrody znajdującego się na Stronie.
- 4.4. Nagród rzeczowych oferowanych w Programie nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny.
- 4.5. Operator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania Nagrody w przypadku podejrzenia zaistnienia działań Uczestnika niezgodnych z warunkami i postanowieniami Regulaminu.
- 4.6. Nagrody zostaną dostarczone firmą kurierską na podany przez Uczestnika adres do wysyłki lub do wybranego przez Uczestnika paczkomatu (wyłącznie w przypadku gdy nagroda będzie mogła być do niego dostarczona, m.in. ze względu na swoje gabaryty).
- 4.7. Nagroda zostanie dostarczona do Uczestnika w miarę możliwości niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie do 30 dni roboczych od daty zamówienia Nagrody, o ile nie wystąpią opóźnienia w wydawaniu Nagród spowodowane ich brakiem u dostawców lub też powstaną inne okoliczności (np. zagubienie czy uszkodzenie przesyłki).
- 4.8. Wszystkie Nagrody są oferowane w miarę dostępności. W przypadku braku możliwości dostarczenia określonej Nagrody z przyczyn niezależnych od Operatora, Operator zastrzega sobie prawo do zaoferowania Uczestnikowi innej Nagrody o tej samej lub wyższej wartości i podobnym przeznaczeniu.
- 4.9. Nagrody posiadające kartę gwarancyjną producenta mogą być reklamowane w punktach serwisowych danego producenta Nagród.

- 4.10. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych nagród powstałych w trakcie transportu będą uwzględniane wyłącznie po sprawdzeniu zawartości przesyłki w obecności dostawcy przez Uczestnika w momencie jej odbioru.
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofywania i dodawania Nagród w Katalogu Nagród na Stronie.

5. KASOWANIE PUNKTÓW

- 5.1. Uczestnik zobowiązany jest do wymiany Punktów (zgromadzonych na Koncie) na Nagrody do dnia 30 kwietnia danego roku trwania Programu (dalej „Wymiana”), z zastrzeżeniem że jednorazowo zwolnieni z tego obowiązku są Uczestnicy, którzy dokonali rejestracji w Programie w okresie krótszym niż 12 miesięcy od wymaganego dnia Wymiany. Obowiązek Wymiany jest obligatoryjny pod rygorem utraty Punktów lub innych profitów tj. każdego 1 maja danego roku trwania Programu niewykorzystane Punkty na Kontach Uczestników ulegają usunięciu, a Uczestnik nie może wnosić roszczeń o przywrócenie lub wykorzystanie usuniętych Punktów.
- 5.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużeniu okresu Wymiany po wcześniejszym, skutecznym zakomunikowaniu tego faktu Uczestnikom.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji lub funkcjonowania Programu, Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres OPeratora: G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa z dopiskiem „Program *Delphi Team Club*”. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, NIP firmy, numer telefonu, dokładny adres reklamującego, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Dane osobowe Uczestników są zbierane, przechowywane oraz przetwarzane przez Organizatora (BorgWarner Mobility Poland Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Stefana Batorego 8, Pass, 05-870 Błonie), będącego jednocześnie Administratorem zbioru danych osobowych.
- 7.2. Kontakt w sprawie danych osobowych: BorgWarner Mobility Poland Sp. z o.o. ul. Stefana Batorego 8, Pass, 05-870 Błonie; adres do korespondencji e-mail: program@delphi-teamclub.pl.
- 7.3. Administrator danych osobowych powierza Operatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Programu oraz Promocji.
- 7.4. Odbiorcami danych mogą być: Operator, organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszego Programu: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy.
- 7.5. Uczestnik podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do

- cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
- 7.6. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Programie lub wydanie Nagród.
 - 7.7. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Programu, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) oraz spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody, dane nie będą przetwarzane w innych celach.
 - 7.8. Dane nie będą używane do profilowania.
 - 7.9. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
 - 7.10. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Programu lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.
 - 7.11. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
 - 7.12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul Stawki 2.

8. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

- 8.1. Udział w Programie oznacza zgodę Uczestnika na warunki i zasady Programu określone w niniejszym Regulaminie oraz oznacza tym samym potwierdzenie przez samego Uczestnika, iż spełnia on określone w Regulaminie warunki do uczestnictwa w Programie.
- 8.2. Naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z niniejszego Programu lub usunięcia Uczestnika z Programu.
- 8.3. Administrator oraz Operator (o ile Uczestnik wyraził odrębną zgodę) zastrzegają prawo do wysyłki informacji drogą elektroniczną (wiadomości SMS oraz wiadomości e-mail) zgodnie ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 344). w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Programu. Wyrażenie zgody na przesyłanie informacji drogą elektroniczną, do celów obsługi Programu jest dobrowolne, jednak brak zgody może ograniczyć lub uniemożliwić udział w Programie.
- 8.4. Treść niniejszego Regulaminu oraz szczegółowe informacje dotyczące Programu dostępne są w siedzibie Organizatora, Operatora oraz na stronie internetowej www.delphi-teamclub.pl.
- 8.5. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Administratora danych osobowych, Organizatora lub Operatora o zmianie danych, podmioty te nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych przez Uczestnika, w szczególności za wysłanie Nagród na niewłaściwy adres. Wszelkie koszty związane z ponowną wysyłką, na wniosek Uczestnika, powyższych materiałów, Nagród lub informacji wskutek braku aktualizacji przez Uczestnika jego danych osobowych, obciążają wyłącznie Uczestnika.
- 8.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 8.7. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Programie rozstrzygane są przez sąd powszechny.

- 8.8. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 8.9. Rezygnacja Uczestnika z uczestnictwa w Programie wymaga poinformowania o rezygnacji Organizatora/Operatora (w formie pisemnej, listem poleconym przesłanym na adres: G3 Group Sp. z o. o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa, z dopiskiem „*Delphi Team Club*”) pod rygorem nieważności.
- 8.10. Uczestnik Programu/Promocji jest zobowiązany do uiszczenia należnych podatków od odebranych profitów według aktualnie obowiązującego prawa.
- 8.11. Formalnym organizatorem Programu oraz wszystkich Promocji jest Organizator.
- 8.12. Warunki i postanowienia danej Promocji określają zasady tej Promocji, stanowiące kolejne załączniki do Regulaminu. Załączniki te stanowią integralną część Regulaminu.